

# แผนการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC



การให้ความรู้ความเข้าใจ  
เป็นหน้าที่ของข้าราชการ  
ทุกคน ให้เข้าใจการพัฒนา  
ประเทศและเข้าใจ EEC

**ดร.เฟื่อง บัวหอม**

ดร.เฟื่อง บัวหอม

ปี 2560

นักท่องเที่ยวชาวไทย 152.9 ล้านคน-ครั้ง



ปี 2560

นักท่องเที่ยวต่างชาติ 35.45 ล้านคน

# แต่ ปัญหา



เกาะลันตา' เข้าข่ายป่วยหนัก ปัญหาเพียบ



เมืองหลักท่องเที่ยว  
จำนวนนักท่องเที่ยวมากกว่า 4 ล้านคน ต่อปี

# การท่องเที่ยว โต(ชาเดียว) ปัญหา



- การตลาดเอกชน **โต** ชุมชน ท้องถิ่น **ย่าแย่** รับภาระขยะ **น้ำเสีย**
- บริการขนส่ง **ไม่ดี** ป้ายหาย **ราคาซีโก่ง** คนซีโก่ง
- **แหล่งท่องเที่ยวสกปรก** (ไม่ โอ เค) กลับมาอีกไหม!
- เมืองหลักมีปัญหา (พัทยา) มี **เจ้าของบ้าน ทะเลาะ** กับแขก
- คนท้องถิ่น(ได้ประโยชน์) **ทะเลาะ** คนท้องถิ่น(ไม่ได้ กทท)
- การพัฒนา **กทท** ขาดความรู้ ชุมชน **เจ้าของพื้นที่** **ขาดความรู้**
- **Local Market** จะตายไหม เรามอง **กลุ่ม Back Pack**



# สภาพปัญหาและอุปสรรคการพัฒนาการท่องเที่ยว

## 1. การท่องเที่ยวด้วยคุณภาพ

- ภาพลักษณ์เชิงลบของการท่องเที่ยว โดยเฉพาะเมืองพัทยา การจัดการการท่องเที่ยวที่ขาดความสมดุลระหว่างพื้นที่ท่องเที่ยว ปัญหาการกระจุกตัว
- กลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่ไม่มีคุณภาพ

## 2. โครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมและโลจิสติกส์บางพื้นที่ ยังไม่สะดวก ไม่เชื่อมโยง และความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยว

## 3. ขาดแคลนแรงงานและการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

## 4. ความปลอดภัยและความเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยว ขาดความเชื่อมั่น



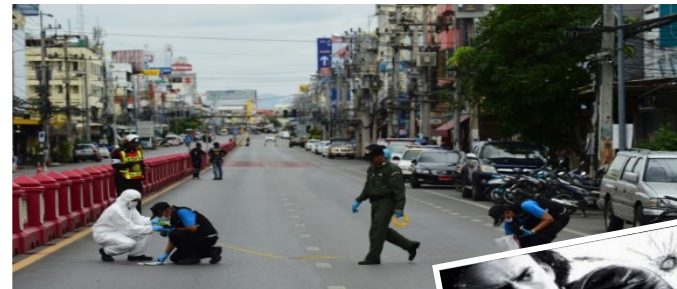
ภาพลักษณ์ด้านลบถูกมองข้าม ขาดการตั้งใจบูรณาการแก้ไขปัญหาอย่างจริงจัง  
ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น  
และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว



## #1 Bangkok

2016 World's Congested Roads  
#2 Columbia, #3 Indonesia, #4 Russia, #5 US

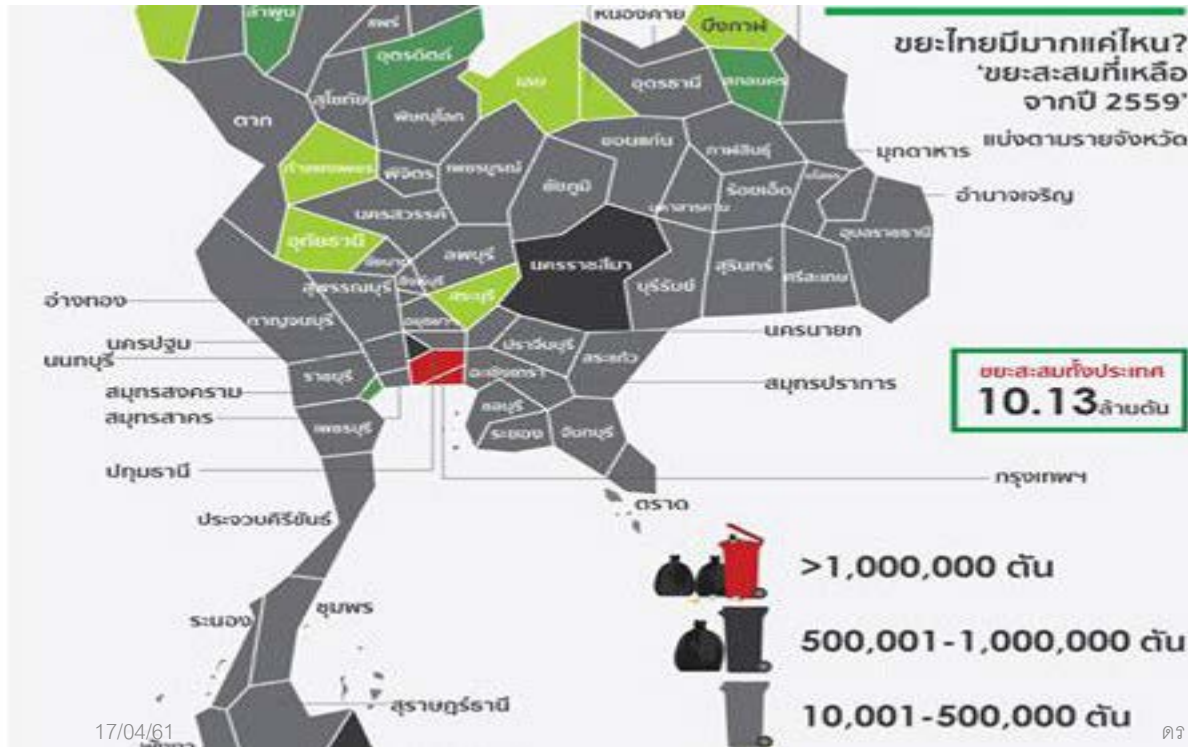
(The Global Traffic Scorecard Survey)



# ขาดการพัฒนากระบวนการจัดการความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว

ให้ทันการเติบโตอย่างต่อเนื่องของจำนวนประชากรและนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ  
สร้างต้นทุนการบริหารจัดการของภาครัฐและส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระยะยาว

ปี 2559 มีปริมาณขยะ 27 ล้านตัน (+0.7%)  
เป็นขยะมูลฝอยจากกรุงเทพฯ มากถึง 4.2 ล้านตัน  
และจากจังหวัดอื่นๆ 22.8 ล้านตัน หรือราวๆ 73,000 ตัน/วัน



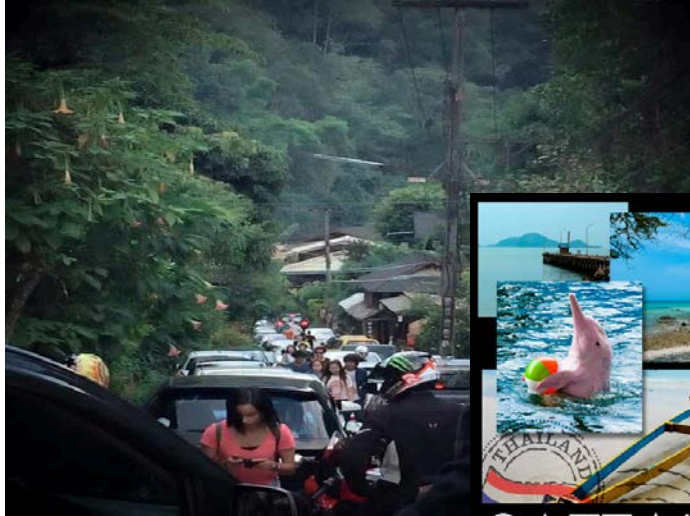
ความเสื่อมโทรมจากแผงค้าขาย

- ปะการังมีชีวิตอยู่ แต่เสียหายมากกว่า 70%
- ปะการังด้านเหนือตาย 52% ด้านใต้ตาย 75% ที่ยังมีชีวิตอยู่มีความเสียหายมาก



แพขยะ 10 กิโลเมตร  
ในอ่าวไทย  
(กุมภาพันธ์ 2560)

รถติด ที่จอตรงไม่เพียงพอ  
แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชุมชน



SATTAHIP



การพัฒนาอย่างขาดความรู้ที่ถูกต้องในแหล่งท่องเที่ยว  
และชุมชนเจ้าของพื้นที่ขาดความรู้การตลาดการท่องเที่ยว

Story Telling  
Value Creation  
Value Proposition



?



- ขาดการสร้าง Story / สร้างความแตกต่าง เพิ่มมูลค่า
- ขาด Innovation ขายสินค้าและบริการที่มีชื่อเสียงเดิมๆ สร้าง / ขายลอกเลียนแบบกัน
- ขาดการค้นหาหรือคงเอกลักษณ์ของพื้นที่
- ขาดการพัฒนาสินค้าและบริการที่สนองความต้องการที่เหนือความคาดหมายของกลุ่มเป้าหมาย



คุณภาพสินค้า บริการ และธุรกิจท่องเที่ยว ขาดการควบคุม ติดกับดักราคาจากการแข่งขัน และภาพลักษณ์ Value for Money



โรงแรมกว่า 10,000 แห่ง ไม่มีใบอนุญาต

โรงแรมที่มีใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ

ภูมิภาค	จำนวนโรงแรม	จำนวนห้องพัก	ประเภท			
			1	2	3	4
ภาคเหนือ	1,798	66,580	1,115	439	189	55
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2,681	89,070	2,313	176	120	72
ภาคกลาง	2,469	119,030	1,524	492	377	76
ภาคใต้	486	165,286	1,612	990	239	107
กรุงเทพมหานคร	10,382	86,393	55	194	199	38
รวม		526,359	6,619	2,291	1,124	348

ที่มา : กระทรวงมหาดไทย



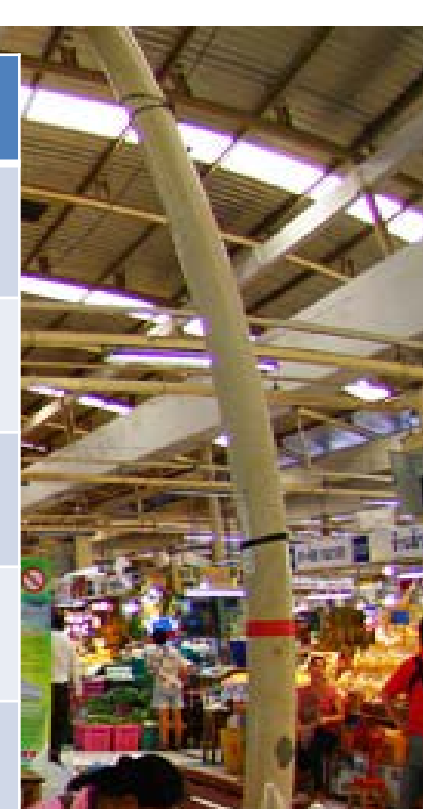
ปี 2559 จำนวนนักท่องเที่ยวขยายตัวสูงมาก แต่โรงแรมไม่สามารถขึ้นราคาได้  
โรงแรมระดับล่างของไทย  
รายได้เฉลี่ยต่อห้องลดลง 0.1%

ธุรกิจด้านการท่องเที่ยวยังคงใช้กลยุทธ์ด้าน “ราคา” มากกว่า “คุณภาพ”



จังหวัด	จำนวน (ล้านคน)
กรุงเทพมหานคร	59.196
ชลบุรี	16.25
ภูเก็ต	13.41
เชียงใหม่	9.62
นครราชสีมา	8.32

จังหวัด	จำนวน (ล้านคน)
กาญจนบุรี	8.13
พระนครศรีอยุธยา	7.21
ระยอง	6.92
สงขลา(หาดใหญ่)	6.67
เพชรบุรี(ชะอำ)	6.15



# แนวทางพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญท้องถิ่น EEC

ชลบุรี	ฉะเชิงเทรา	ระยอง
<p><b>Modern of the East</b>                      “ครบถ้วน หลากหลาย ทันสมัย มีชีวิตชีวา”</p>	<p><b>Thai Way of Life</b> “คงคุณค่าวิถีชีวิตลุ่มน้ำ งดงามด้วยวัฒนธรรมและธรรมชาติ”</p>	<p><b>BIZ City</b> “ลงจอดที่สนามบินอยู่ตะเภ่า มุ่งหน้าสู่ทุกความต้องการของทุกคน”</p>
<p>โดดเด่น เหมาะที่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวที่ทันสมัย ด้านนันทนาการ ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ สะดวกสบายในการเดินทางเหมาะกับทุกคนในครอบครัว รวมทั้งการให้บริการนักท่องเที่ยวด้านการแพทย์และบริการสุขภาพ</p>	<p>โดดเด่นเชิงวิถีไทย และสะท้อนถึงศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผสมผสานระหว่างวิถีชีวิตพื้นบ้านที่ผูกพันกับสายน้ำ การผลิตสินค้าทางการเกษตรที่มีคุณภาพ และมีชื่อเสียงมายาวนาน อีกทั้งมีความโดดเด่นด้านประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ศาสนา และความเชื่อของคนในพื้นที่</p>	<p>ความโดดเด่น ในด้านเมืองอุตสาหกรรมหลัก จึงเหมาะสำหรับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เช่น การศึกษาดูงาน การอบรม การสัมมนา ผสมผสานกันระหว่างเทคโนโลยีที่ทันสมัยและการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อีกด้านโดดเด่นสวยงามและธรรมชาติ สวรรค์ไม่การเกษตร เหมาะสำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรธรรมชาติ</p>

# บทบาทขององค์กรท้องถิ่นในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่ EEC

- 1) **การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่** ให้รองรับเทรนด์การท่องเที่ยวของโลก เพื่อดึงดูดและจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น
  - - การสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ (**Man – made Attractions**) มุ่งการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวใหม่จากสนามบินสู่เกาะสู่ชุมชน
  - - การจัดพื้นที่ (**Zoning**) เพื่อการท่องเที่ยว
  - - เพิ่มมาตรการจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เช่น การจัดการขยะตามแนวชายฝั่ง และเกาะท่องเที่ยวที่สำคัญ
  - - ปรับปรุงป้ายบอกทางและป้ายสัญลักษณ์ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
  - - ปรับปรุงระบบเสียงบรรยายให้มีหลายภาษา ในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น
  - - ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงสุขภาพ และเชิงเกษตร
  - - หนึ่งท้องถิ่น หนึ่ง แลนด์มาร์ค ( **Land Mark** )

# บทบาทขององค์กรท้องถิ่นในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่ EEC

- **2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยการพัฒนาอย่างเป็นระบบ**
  - - เชื่อมต่อระบบขนส่งสาธารณะกับโครงสร้างพื้นฐานหลักของ EEC
  - เพิ่มเส้นทางรถโดยสารรับจ้างสาธารณะ หรือ เส้นทางจักรยาน เชื่อมโยงจากสนามบินอุตะเกา หรือจากท่าเรือสำราญจากต่างประเทศ
- **3. การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว คนท้องถิ่น เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเพียงพอ**
  - จัดฝึกอบรมมัคคุเทศก์ และภาษาต่างประเทศ
  - ส่งเสริมการร่วมมือกันระหว่างภาคท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่ โดย จัด อีเว้นท์

# บทบาทขององค์กรท้องถิ่นในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่ EEC

## 4. การสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว ให้มีความรู้สึกปลอดภัย และอบอุ่น

- ติดตั้งระบบความปลอดภัย กล้องโทรทัศน์วงจรปิดให้ครอบคลุมพื้นที่ชุมชน พื้นที่จุดเสี่ยงต่าง ๆ
- จัดให้มีผู้ดูแลอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยว
- จัดทำระบบติดตามและแจ้งเหตุผ่าน **Application** ให้ชัดเจน
- ส่งเสริมการซื้อขายด้วยระบบตลาด **E – Market**
- ส่งเสริม **Local Market** ปลอดภัย สบาย สะดวก ได้ อัตลักษณ์

# แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว ไทย

OTOP who are they ?

สะดวก  
สะอาด  
ปลอดภัย  
ได้เอกลักษณ์



การผลิต  
การบริการ  
การค้า



ท่องเที่ยว  
ชุมชน  
ดร. เฟิง บัวหอม



ใช้นวัตกรรมและ  
ความคิดสร้างสรรค์

## “การท่องเที่ยวใน EEC” ยกระดับคุณภาพสู่ระดับนานาชาติ

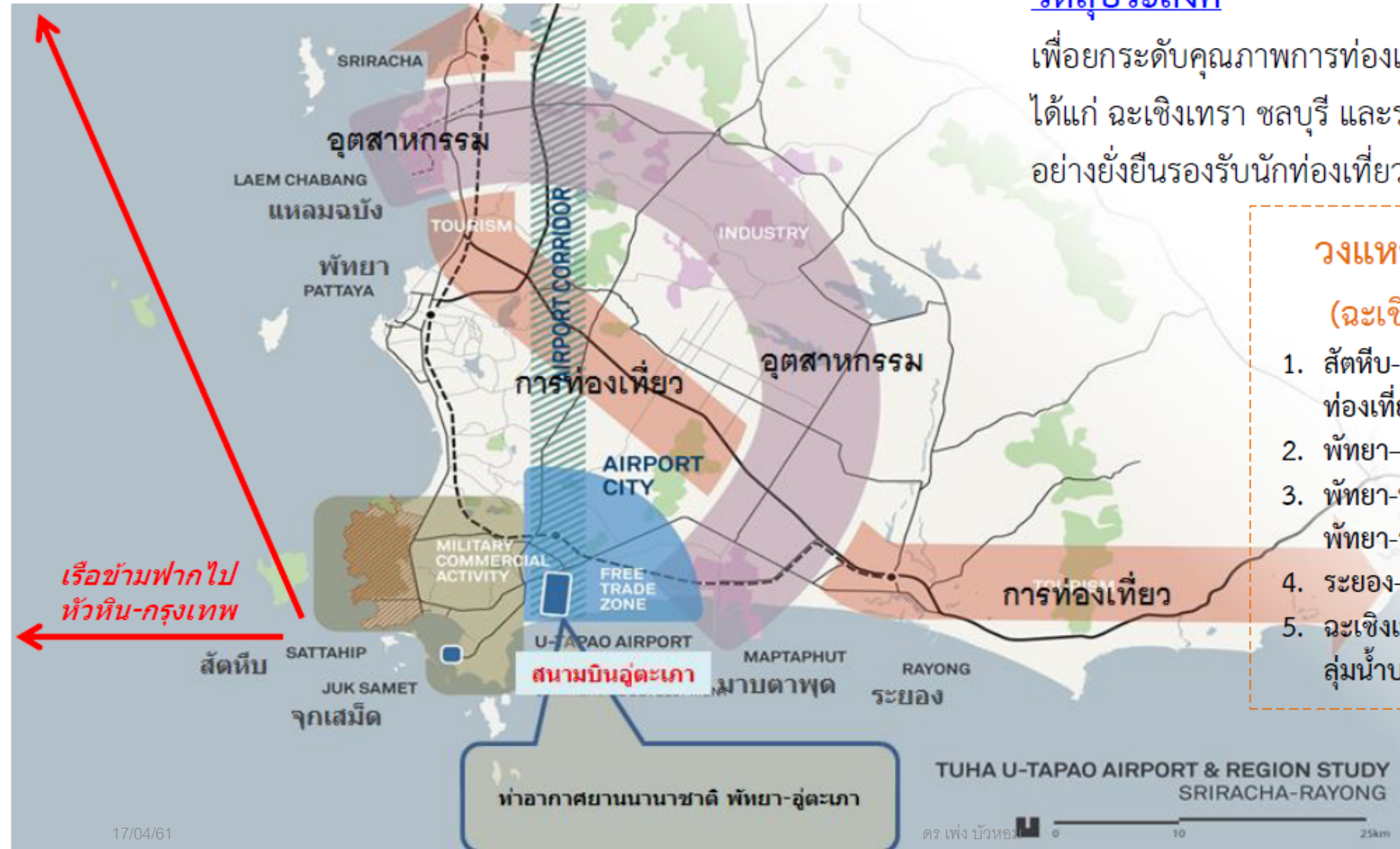
### วัตถุประสงค์

เพื่อยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่ 3 จังหวัดในภาคตะวันออก ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง สู่การท่องเที่ยวระดับโลก อย่างยั่งยืนรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี/กลุ่มเชิงสุขภาพ

### วงแหวนการท่องเที่ยวระดับโลก

(ฉะเชิงเทรา-พัทยา-สัตหีบ-ระยอง)

1. สัตหีบ-สนามบินอู่ตะเภาเชื่อมเส้นทางท่องเที่ยวใหม่-ท่องเที่ยวชุมชน
2. พัทยา-เมืองใหม่
3. พัทยา-หัวหิน (ท่าเรือสัตหีบ-ปราณบุรี) และ พัทยา-ระยอง-สีหนุวิลล์
4. ระยอง-แหล่งศึกษาดูงานและท่องเที่ยวชุมชน
5. ฉะเชิงเทรา เมืองท่องเที่ยวสีเขียว-ธรรมชาติ ลุ่มน้ำบางปะกง



เรือข้ามฟากไป  
หัวหิน-กรุงเทพฯ

ท่าอากาศยานนานาชาติ พัทยา-อู่ตะเภา



# แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่นใน EEC

การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก EEC  
(พื้นที่เทศบาลนาจอมเทียน เทศบาลเขาชีจรรย์ เทศบาลบางเสร่ และเทศบาลเกร็ดแก้ว)

## เทรนด์การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่

Travelist & Tourist

ตามวิถีชีวิตแบบใหม่

1. การเอาบ้าน หรือห้องว่างมาแปลงเป็น เงิน
2. เอาชุมชนเป็นจุดขาย
3. เอาความ Green เป็นจุดสนใจ

### LOCAL TREND IS GROWING

Foodies and the restaurants who serve them have been quite visible in leading the awareness of the benefits of eating local. The term "locavore" was even word-of-the-year in 2007. Some of the credit for pushing this idea beyond food must go to the folks at American Express who spent lots of money promoting Small Business Saturday. While their tag line is "shop small" the reality is that most small retailers are also local.

# แผนงาน /โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ใน EEC

- **วิสัยทัศน์** : "มุ่งสู่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่สร้างสรรค์ สมดุลและยั่งยืน"
- **ยุทธศาสตร์** " การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวใหม่ตะวันออก" **New Eastern Tourism City : NET City**
- **พันธกิจ** "สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว สร้างความอบอุ่นใจ สะดวกสบาย รวดเร็ว ปลอดภัย ทุกการเดินทาง"
- **เป้าหมายการพัฒนา**
  1. ด้านไอที ระบบ **Internet Application** พัฒนาการติดต่อสื่อสาร ด้านการสำรองอาหาร และที่พัก
  2. ด้านอาหาร พัฒนาระบบครัวกลาง สะอาด รสชาติดี
  3. ด้านแหล่งท่องเที่ยว สนับสนุนด้านบริการ และการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ รัฐส่งเสริมสนับสนุน
  4. ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ **HR** พัฒนาแรงงานฝีมือ ทุกด้าน ร่วมมือกับสถานศึกษาอาชีพในพื้นที่

# เป้าหมายการพัฒนา

- 5. ด้านระบบคมนาคมขนส่ง เชื่อม สนามบินอุ้งตะเกา สถานีรถไฟความเร็วสูง
- 6. ด้านสุขภาพและความปลอดภัย จัดสร้างสถานพยาบาลเพิ่มเติม
- 7. ด้านการพัฒนาท่าเรือ การท่องเที่ยวไปยังเกาะ และการประมงพื้นบ้าน จำเป็นต้องพัฒนาท่าเรือให้มีศักยภาพรองรับได้
- 8. ด้านโรงแรม ที่พัก ส่งเสริมสนับสนุนทุนการสร้างโรงแรม
- 9. ด้านพลังงาน ระบบไฟฟ้าที่มั่นคงเพียงพอ
- 10. ด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มพื้นที่สีเขียว และอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง
- 11. ด้านการกีฬา การเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว
- 12. ด้านสินค้าของที่ระลึกประจำแหล่งท่องเที่ยว



# แนวทางพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว EEC

- **แนวทาง 1** การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดและจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ เพิ่มมากขึ้น
- **แนวทาง 2** การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- **แนวทาง 3** การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเพียงพอ
- **แนวทาง 4** การสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว



# แนวทาง 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดและจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ เพิ่มมากขึ้น

1. โครงการพัฒนาครัวกลาง แห่งละ 30 ล้าน 20 แห่ง ในแหล่งท่องเที่ยว
2. โครงการ **SEAFOOD Walking Street Bangsaray** ปรับปรุงพื้นที่ริมทะเลชายหาดบางเสร่ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านอาหารทะเลที่ดีที่สุด
3. โครงการพัฒนาพลังงานสะอาด และพลังงานทดแทน
4. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนและให้สิทธิพิเศษการลงทุน ดังนี้
  - โครงการศูนย์กลางตลาดการค้า อาหาร ผัก ผลไม้ ส่งประตูลงการส่งออก
  - โครงการศูนย์กลางจำหน่าย สินค้าพื้นเมือง ของที่ระลึก สนับสนุน **SMEs &** และสินค้า **OTOP**
  - โครงการสนับสนุนเอกชนด้านการท่องเที่ยว ประชากรรัฐ เอกชน ชุมชน ร่วมดำเนินการแสดงต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
5. โครงการสร้างพื้นที่ **Park Show** และจุด **Land Mark** ในแหล่งท่องเที่ยว
6. โครงการสนับสนุนการเรียนรู้เอกชน และการพัฒนาการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว



# แนวทาง 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดและจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ เพิ่มมากขึ้น

- 7. โครงการจับคู่ธุรกิจ(Business Matching) ระหว่างชุมชนท่องเที่ยวกับบริการทัวร์
- 8. โครงการจัดกิจกรรมแสดง/จำหน่ายสินค้าและบริการท่องเที่ยวชุมชน (Events)
- 9. โครงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์และจุดแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- 10. ประชาสัมพันธ์ online to offline
- 11. โครงการพัฒนาสินค้า OTOP ตำบลบางเสร่ การออกแบบสัญลักษณ์สินค้าชุมชน
- 12. โครงการสร้างแบนด์และสโลแกนด์ท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบางเสร่



## แนวทาง 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวก

1. โครงการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ชายหาดบางเสร่
2. โครงสร้างแลนด์มาร์คจุดถ่ายรูป (Check-in)
3. โครงการก่อสร้างห้องน้ำสะอาด
4. โครงการพัฒนาเส้นทางประเพณี วัฒนธรรมบางเสร่ เส้นทางเครื่อง
5. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนสายวัฒนธรรมหมู่บ้านประมงบางเสร่
6. โครงการปรับปรุงจุดบริการเรือท่องเที่ยวบางเสร่(จุดลงเรือ นักท่องเที่ยว)
7. โครงการปรับปรุงลานวัฒนธรรมค่ายลูกเสือบางเสร่
8. .โครงการพัฒนาสถานีขนส่งสำนักงานการท่องเที่ยว เชื่อมต่อสถานี รถไฟฟ้า
9. โครงการศูนย์จำหน่ายสินค้า พร้อมที่จอดรถ 8 ชั้น ริมหาดบางเสร่
10. โครงการพัฒนาท่าเรือบางเสร่ รองรับนักท่องเที่ยวและการประมง
11. โครงการก่อสร้างศูนย์พยาบาลสำหรับนักท่องเที่ยว

- 12 โครงการพัฒนาขนส่งมวลชนสาธารณะ สำหรับ นักท่องเที่ยว เพื่อความสะดวกสบาย รวดเร็ว ปลอดภัย
- 13 โครงการป้องกันตลิ่งชายหาดบางเสร่
- 14.โครงการศึกษาออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวและ การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น
- 15.โครงการออกแบบโปรแกรมจัดทำปฏิทินการ ท่องเที่ยวชุมชนในเขตท้องถิ่น พัทยา-บางเสร่-สัตหีบ
- 16.โครงการสร้าง **application** ท่องเที่ยวชุมชน ตำบลบางเสร่

# แนวทาง 3 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้สอดคล้องกับ มาตรฐานสากล และเพียงพอ

1. โครงการเตรียมความพร้อมชุมชนหมู่บ้าน  
ท่องเที่ยวประมง - คณะกรรมการ+ผู้นำชุมชน
2. โครงการพัฒนาบุคลากรและการจัดการ  
ท่องเที่ยวชุมชน
3. โครงการพัฒนาแผนธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์/แผน  
ชุมชน
4. โครงการมัคคุเทศก์น้อย
5. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในแหล่ง  
ท่องเที่ยว

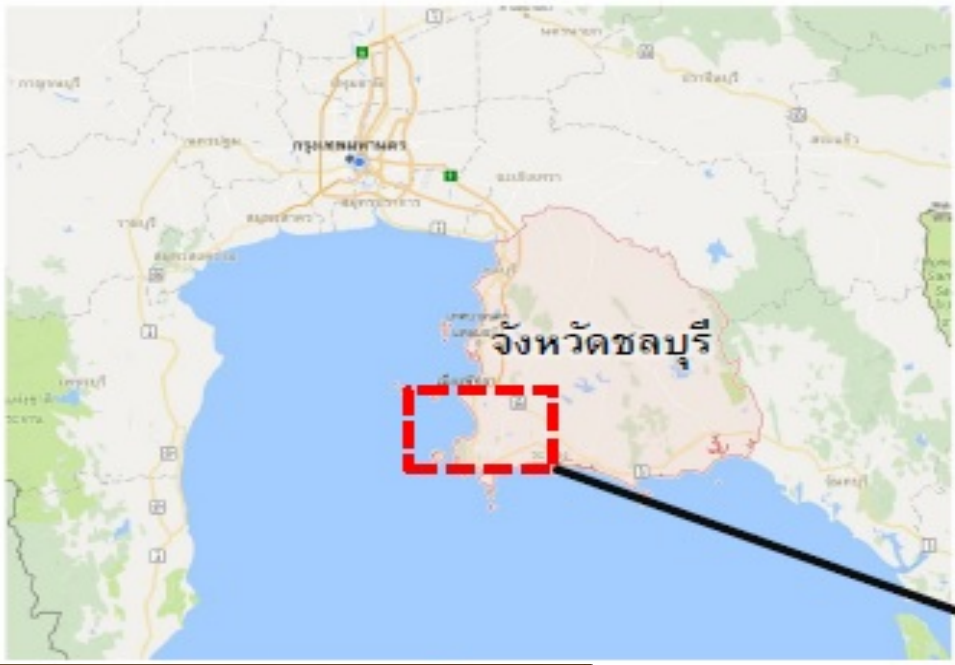




## แนวทาง 4 การสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

- I. โครงการปรับปรุงถนนปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยว ทางเท้า ทางจักรยาน ป้ายต้นไม้ เพิ่มพื้นที่สีเขียว
- II. โครงการติดตั้งกล้อง CCTV เพื่อความปลอดภัยนักท่องเที่ยว
- III. โครงการพัฒนา WIFI แหล่งท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพทั่วถึง
- IV. โครงการพัฒนาระบบจัดการขยะเมือง โดยรวม
- V. โครงการพัฒนาเพิ่มระบบจัดการน้ำเสีย เทศบาลตำบลบางเสร่





**"20% OF VISITORS IN THAILAND"**

**"10% GROWTH"**

# ผังแสดงสถานที่ท่องเที่ยว

## เทศบาลนครฉะเชิงเทรา

ชายหาดบ้านฉาง  
สวนน้ำการ์ตูนเน็ตเวิร์ค

หาดทราย ร้านอาหาร กิจกรรมชายหาด  
สวนน้ำขนาดใหญ่ เครื่องเล่นสไลเดอร์

## เทศบาลนครฉะเชิงเทรา

โรงละครไทย อลังการ  
วิหารเซียน  
วันเดอร์ฟาร์ม  
Upside Down  
พระพุทธรูปเขาฉะเชิงเทรา  
ไร่ถั่วเขียว  
สวนน้ำรามายณะ

โรงละคร แสดงศิลปะวัฒนธรรมไทย ร้านอาหาร  
แหล่งรวมงานศิลปะไทย-จีนชั้นสูง  
สวนสัตว์ขนาดย่อม ร้านอาหาร คาเฟ่  
บ้านกลับหัว  
พระพุทธรูปแกะสลักบนหน้าผาหิน  
ไร่ถั่วเขียว ร้านอาหาร ไร่  
สวนน้ำขนาดใหญ่ เครื่องเล่นสไลเดอร์

## เทศบาลเมืองสามชุก

ชายหาดบางเสร่  
ไทยธานี

หาดทราย ร้านอาหาร กิจกรรมชายหาด  
หมู่บ้านวัฒนธรรมและศิลปะ บูฟเฟ่ต์ผลไม้ บูฟเฟ่ต์ขันโตก

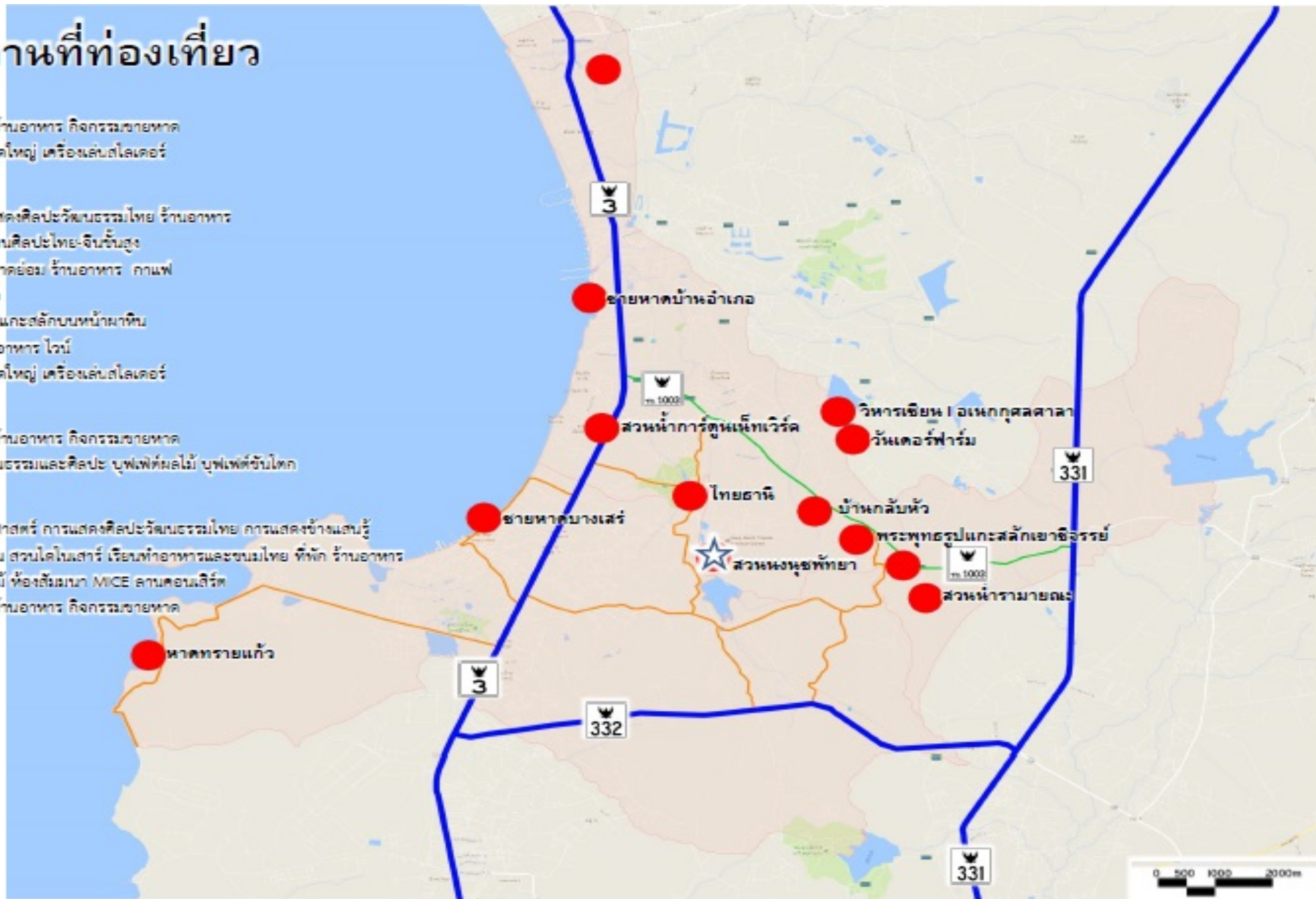
## เทศบาลเมืองศรีราชา

สวนนกหุขพิทยา

สวนพฤกษศาสตร์ การแสดงศิลปะวัฒนธรรมไทย การแสดงช้างแสนรู้  
ซีซังชมสวน สวนโคโนเสาร์ เรือทำอาหารและขนมไทย ฝึกทำ ร้านอาหาร  
บูฟเฟ่ต์ผลไม้ ห้องสัมมนา MICE ลานคอนเสิร์ต

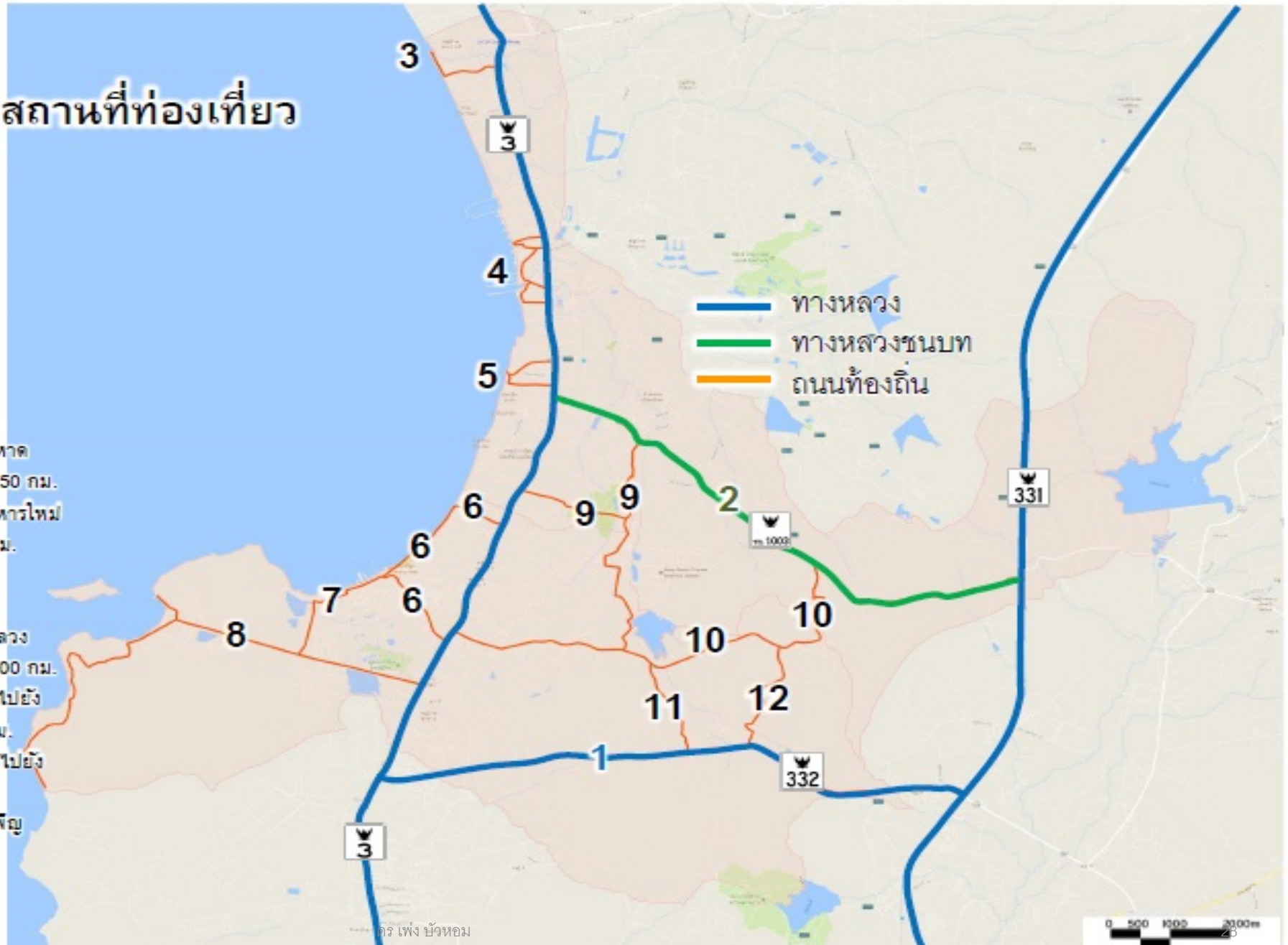
หาดทรายแก้ว

หาดทราย ร้านอาหาร กิจกรรมชายหาด



# ถนน เพื่อเชื่อมต่อสถานที่ท่องเที่ยว

1. ทางหลวง 332 เชื่อมระหว่างถนนสุขุมวิท ไปยังสาย 331 ระยะทาง 10.50 กม.
2. ทางหลวงชนบท 1003 (บ้านเย็น) เชื่อมระหว่างถนนสุขุมวิท-สาย 331 ระยะทาง 9.50 กม.
3. ซอยนาจอมเทียน 8 ระยะทาง 1.50 กม.
4. ซอยนาจอมเทียน 26,28,30,32 เข้าสู่ ชายหาดบ้านห้าเกอ ระยะทาง 3.20 กม.
5. ซอยนาจอมเทียน 38 ระยะทาง 0.90 กม.
6. ซอยนาจอมเทียน 52 เข้าสู่ถนนเลียบชายหาด บางเสร่ ไปยังถนนเทศบาล 9 ระยะทาง 4.50 กม.
7. ถนนเลียบชายหาดบางเสร่ไปยังศูนย์ฝึกทหารใหม่ โรงเรียนชุมพลทหารเรือ ระยะทาง 0.90 กม.
8. ถนนภายในโรงเรียนชุมพลทหารเรือ ไปยังหาดทรายแก้ว ระยะทาง 11.30 กม.
9. ถนนเชื่อมระหว่างถนนสุขุมวิทไปยังทางหลวง ชนบท 1003 และถนนวันเพ็ญระยะทาง 7.00 กม.
10. ถนนวันเพ็ญเชื่อมระหว่างซอยเขาชีจรรย์ไปยัง ทางหลวงชนบท 1003 ระยะทาง 8.20 กม.
11. ถนนศาลพ่อแก่เชื่อมระหว่างถนนวันเพ็ญไปยัง สาย 332 ระยะทาง 2.00 กม.
12. ถนนวัดเขาชีจรรย์เชื่อมระหว่างถนนวันเพ็ญ ไปยังสาย 332 ระยะทาง 2.50 กม.



# ในส่วนเมืองใหม่ในเขต EEC



## การสร้างเมืองใหม่ 4 แห่ง

โครงการสร้างเมืองใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับประชากรและแรงงานในพื้นที่ที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคตถึง 5 เท่า

ในระยะเวลา 10 ปี ซึ่งคาดว่าจะมีจำนวน 13.5 ล้านคน จากปี 2559 ที่มีจำนวนเพียง 2.4 ล้านคน

พื้นที่สำหรับสร้างเมืองใหม่ 4 พื้นที่ ได้แก่

- 1.เมืองใหม่ฉะเชิงเทรา เป็นพื้นที่รอยต่อระหว่างฉะเชิงเทรากับชลบุรี
- 2.เมืองใหม่ระยองอยู่เลยจากตัวเมืองระยองและใกล้กับอำเภอบ้านค่าย
- 3.เมืองใหม่พัทยาบริเวณอ่าวหลังโครงการวอล์กกิ้งสตรีทพัทยาใต้
- 4.เมืองใหม่อู่ตะเภา อยู่ห่างจากสนามบินอู่ตะเภา ประมาณ 5 กม.

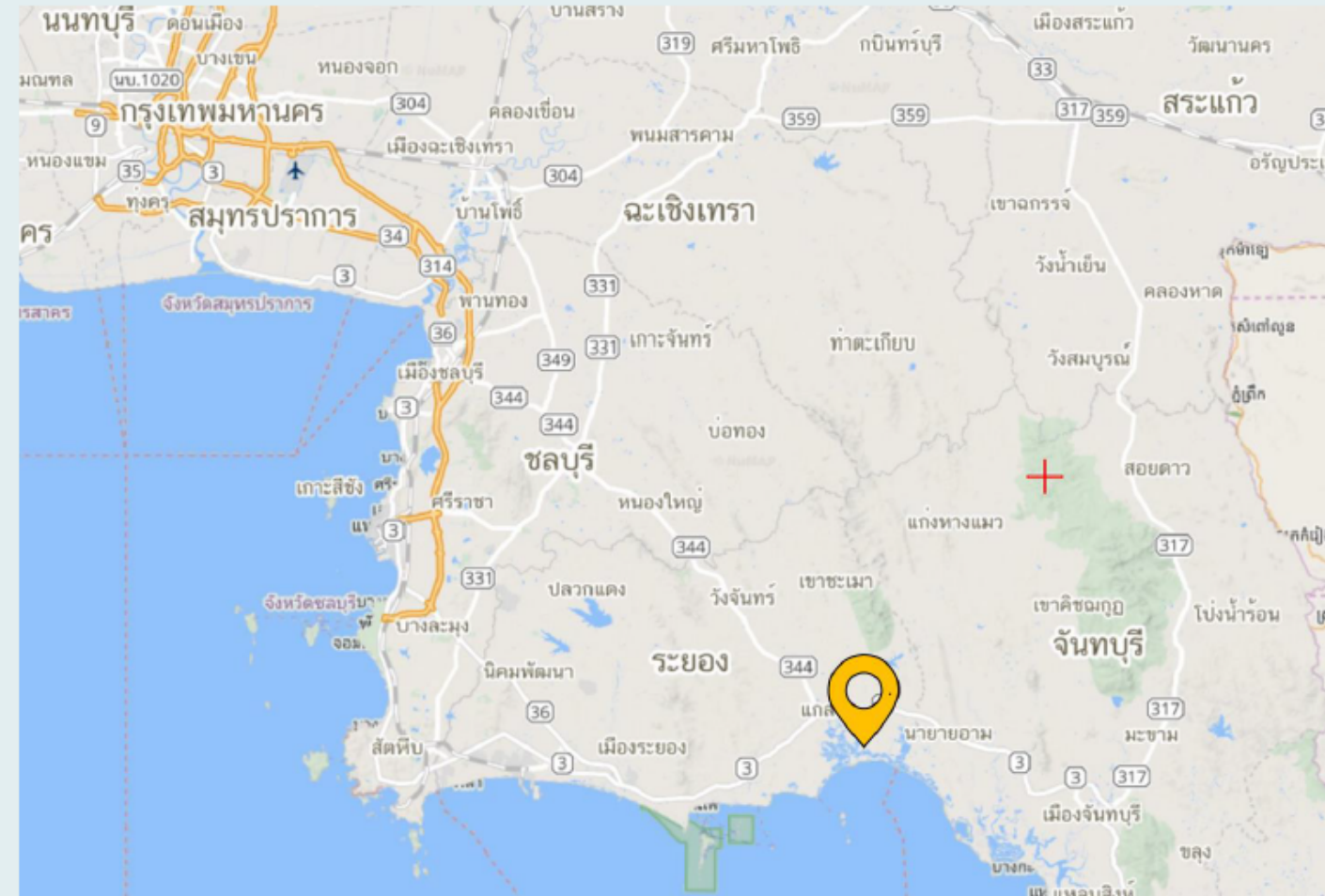


**ฉะเชิงเทรา**  
 -เมืองนำอยู่มาตรฐานโลก  
 -รองรับกรุงเทพฯในอนาคต  
 -เขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษไบโอเทคและอาหาร

**ชลบุรี**  
 -ศูนย์กลางการศึกษานานาชาติ  
 -เขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษยานยนต์อนาคต  
 -เขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษอุปกรณ์อากาศยาน  
 -อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

**ระยอง**  
 -เมืองนานาชาติ  
 -เขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและ Bioeconomy

## B2 - โครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นปากน้ำประแสอย่างยั่งยืนโดยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และอุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรม (Cultural Industry)



### กิจกรรม:

1. การพัฒนาสถานที่ แหล่งท่องเที่ยวและวิถีชุมชนในเขตเทศบาลตำบลปากน้ำประแสจำนวน 7 ชุมชนได้แก่

- 1) ชุมชนตลาดตอนล่าง หมู่ที่ 1 จัดสร้างอนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรฯ พิพิธภัณฑ์เรือไทย ทางเดินสะพานไม้เลียบทะเล
- 2) ชุมชนตลาดตอนบน หมู่ที่ 2 ปรับปรุงภูมิทัศน์ตลาดเก่าและเมือง จัดทำถนนวิถีชีวิตและวัฒนธรรม กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
- 3) ชุมชนตอนมะกอกกลาง หมู่ที่ 3 พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ให้เชื่อมโยงกันกับหมู่ที่ 3 หมู่ที่ 2 พร้อมก่อสร้างศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามวิถีชีวิตชุมชน
- 4) ชุมชนนาซา หมู่ที่ 4 ก่อสร้างขุมประดูเมืองเก่าปากน้ำประแสและก่อสร้างร้านค้าชุมชนบริเวณปรับปรุงศาลารัฐมิ่งคลาจารย์เพื่อจัดทำเป็นตลาดแห่งใหม่ตามวิถีชีวิตชุมชน
- 5) ชุมชนแหลมสน หมู่ที่ 6 ปรับปรุงภูมิทัศน์ชายหาดแหลมสนพร้อมระบบสาธารณูปโภค
- 6) ชุมชนแสมผู้ หมู่ที่ 7 ปรับปรุง ซ่อมแซม จัดสร้าง สะพานไม้ทางเดินทุ่งโปรงทอง(เส้นทางใหม่) หอดูนก ศาลาเอนกประสงค์ ห้องน้ำ
- 7) ชุมชนตลาดตอนกลาง หมู่ที่ 8 ปรับปรุงภูมิทัศน์ตลาดเก่าและเมือง

หน่วยงานรับผิดชอบ: เทศบาลตำบลปากน้ำประแสร์

วงเงินรวม 2560-2564: 240 ลบ.

ระยะเวลาดำเนินการ: 2562-2565

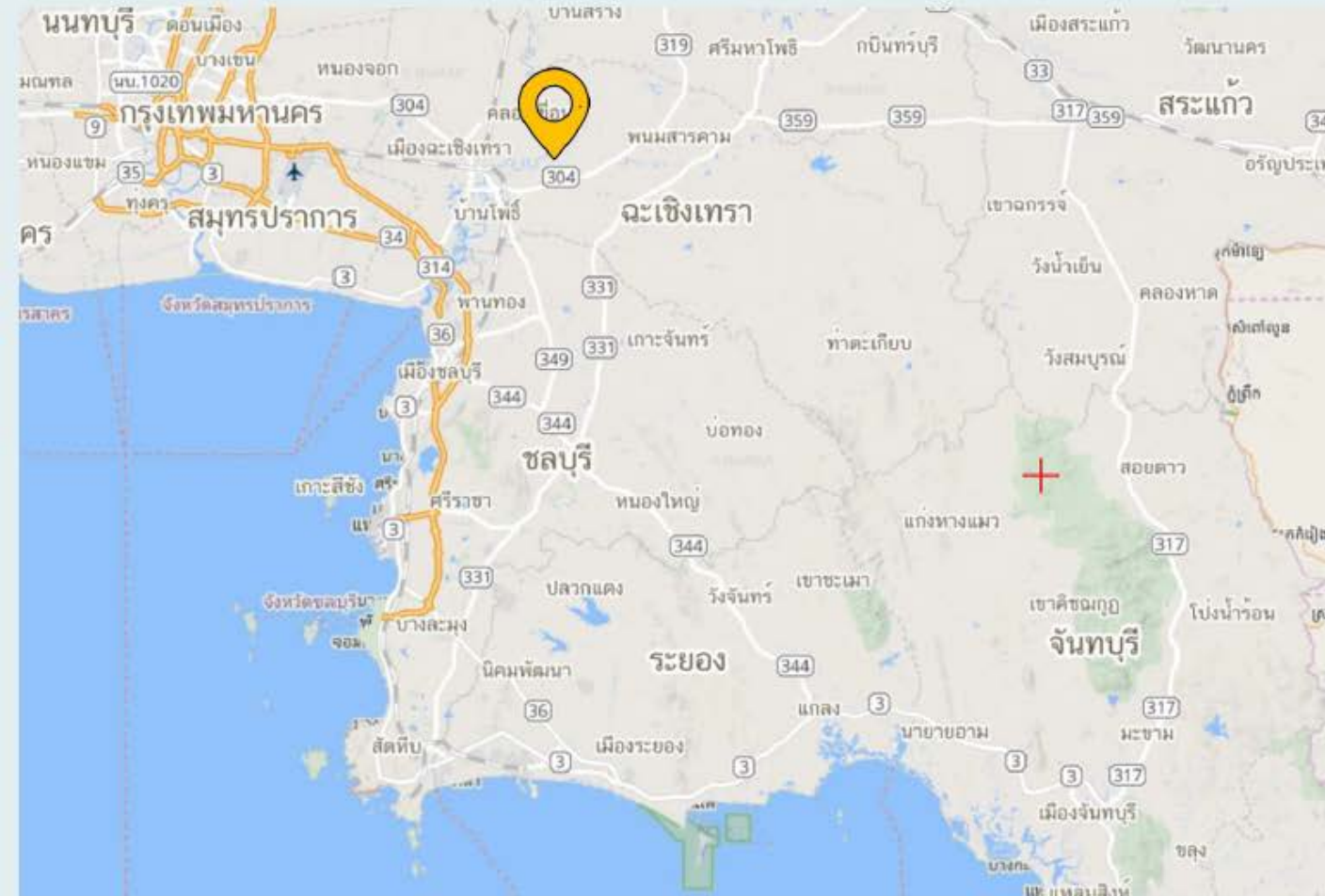
# B3 - โครงการก่อสร้างแพรื้อนค้าชุมชนส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ ตำบลบางแก้ว อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

กิจกรรม: : ก่อสร้างแพเหล็กอยู่กับที่ จำนวน 7 แพ พร้อมสะพานเชื่อมต่อ เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำแห่งใหม่

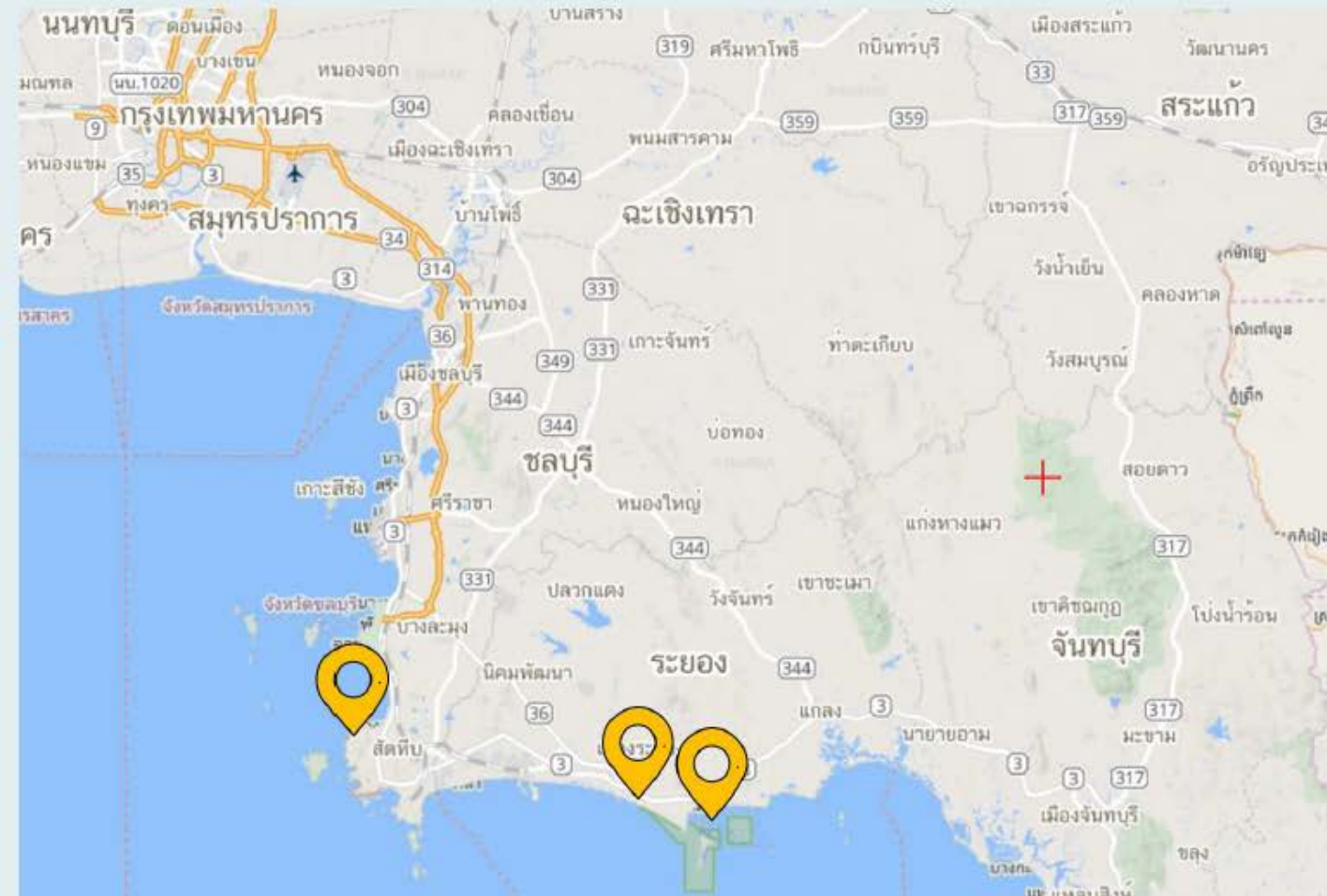
หน่วยงานรับผิดชอบ: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดฉะเชิงเทรา และหน่วยงานอื่นๆ

วงเงินรวม 2560-2564: 30.51 ลบ.

ระยะเวลาดำเนินการ: 2562



## B4 - โครงการเก็บขยะหน้าหาดทราย ในพื้นที่ EEC



กิจกรรม : เก็บขยะหน้าหาดทรายในพื้นที่ EEC โดยมีพื้นที่เป้าหมาย อาทิ หาดบางเสร่ จ.ชลบุรี หาดแม่รำพึง จ.ระยอง หาดสวนสน จ.ระยอง

วงเงินรวม 2560-2564: 10 ลบ.

ระยะเวลาดำเนินการ: 2562-2563



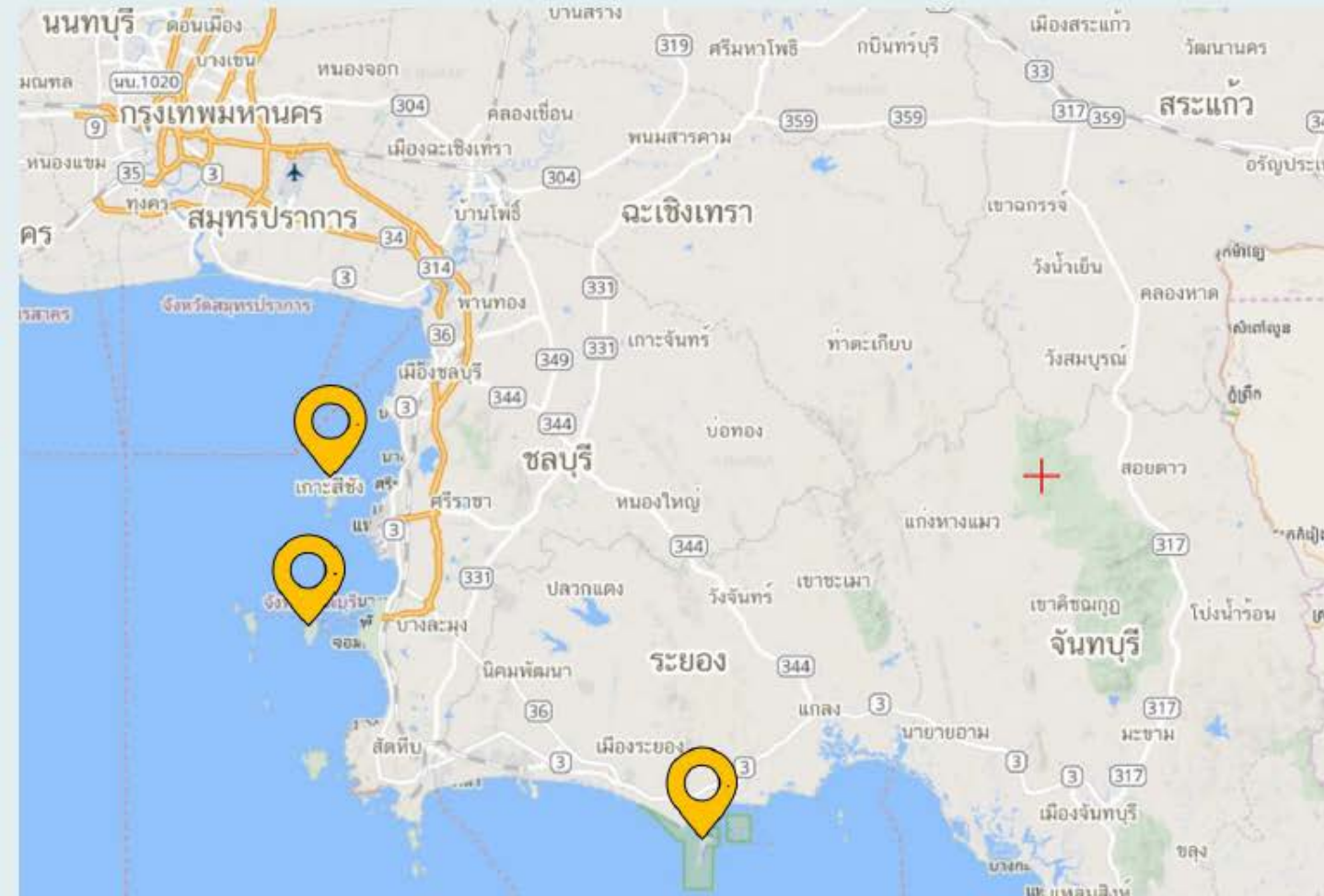


## B5 - โครงการนำขยะออกจากเกาะ

กิจกรรม: : นำขยะออกจากเกาะในพื้นที่ EEC โดยมีพื้นที่เป้าหมาย อาทิ เกาะล้าน เกาะเสม็ด เกาะสีชัง

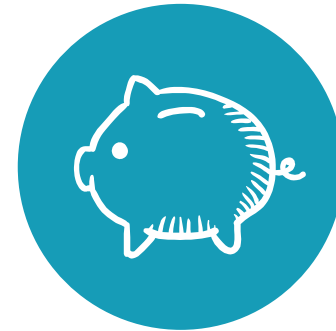
วงเงินรวม 2560-2564: 50 ลบ.

ระยะเวลาดำเนินการ: 2562-2564





# ส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพ นำเสนอความเป็นไทยเป็นจุดขาย



## เพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวชุมชน เป็นหนึ่งในสินค้าการท่องเที่ยวที่สะท้อนภาพวิถีชีวิต ประเพณีวัฒนธรรมของไทย



## สร้างความเข้มแข็งจากชุมชนและท้องถิ่น



**LOCAL IS KING** เทรนด์ ความเป็นท้องถิ่น **Localization** มันมี

อยู่แล้ว มีดีในท้องถิ่น แต่ เราจะ**นำเสนอ** อย่างไร



นักท่องเที่ยวทั่วไป

VS

นักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์



ท่องเที่ยวโดยมีส่วนร่วมกับชุมชนหรือร่วม  
กิจกรรมกับชุมชน ชุมชนต้อง สำรอง  
สถานที่ และพร้อมโฮมสเตย์



**Participation, Connection,  
Creator, Learner**

นักท่องเที่ยวได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้  
เข้าใจคุณค่าทางสังคม วัฒนธรรมในพื้นที่อย่างลึกซึ้ง



WWW.AMARINTV.COM



AMARINTVHD



## เรียกว่า “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์”



# เดินทางสะดวกสบาย เข้าถึงชุมชน

ทุกแห่งท่องเที่ยวที่สำคัญ

เริ่มต้น จากสนามบิน อู่ตะเภา



การท่องเที่ยว  
เชื่อมโยงทางทะเล  
กรุงเทพฯ เกาะกง สีหนุวิลล์  
สมุย หัวหิน ปรานบุรี



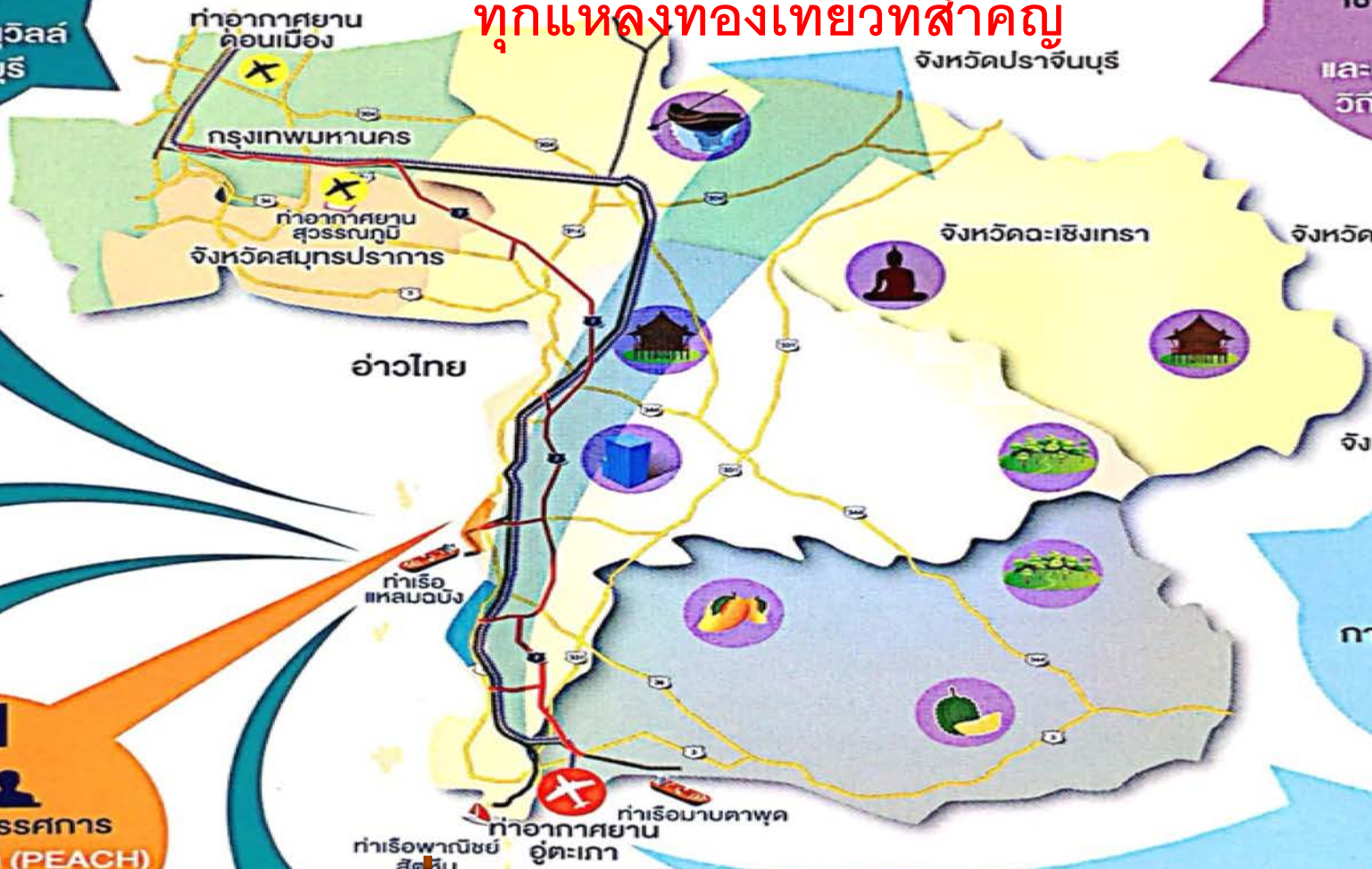
การท่องเที่ยว  
เชิงนิเวศน์และชุมชน  
สวนผลไม้  
และผลิตภัณฑ์เกษตร  
วิถีชีวิตชุมชนทางบก  
และทางน้ำ



การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  
ศูนย์สุขภาพ สปา  
เชื่อมโยงปราจีนบุรี  
จันทบุรี ตราด



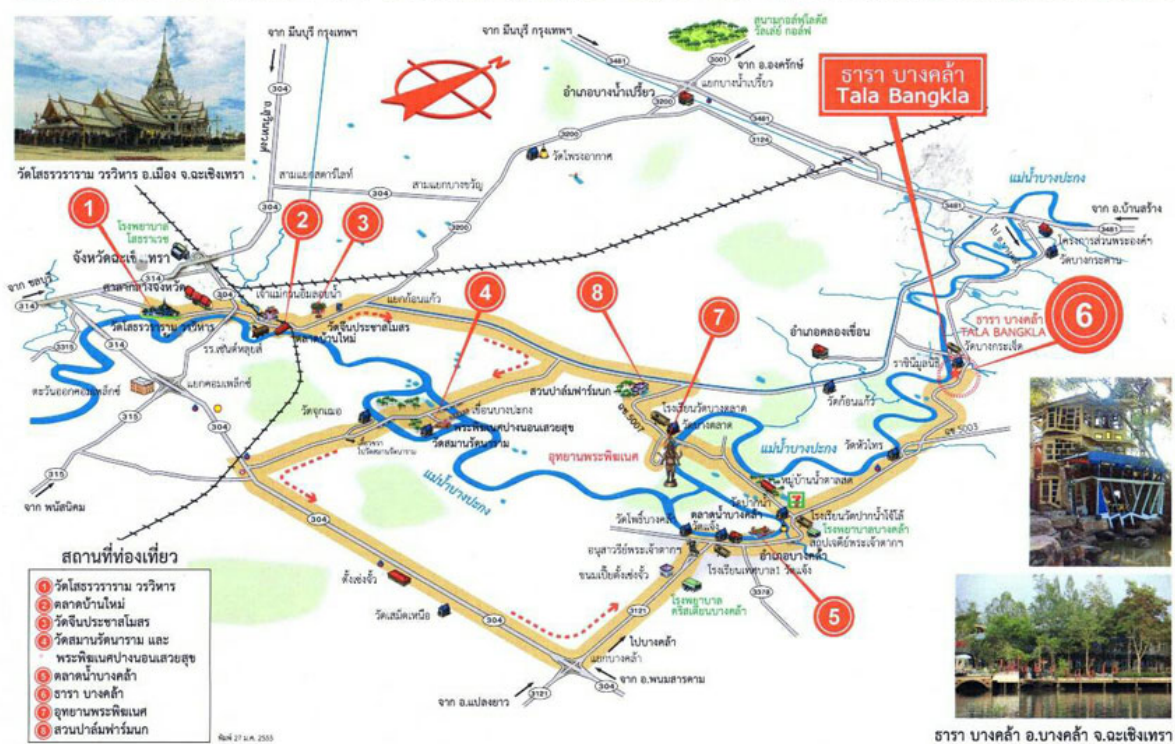
ศูนย์ประชุมนิทรรศการ  
ศูนย์ประชุมพัทธา (PEACH)  
สวนนงนุช  
ห้องประชุมโรงแรม  
ใน 3 จังหวัด



# เส้นทางการท่องเที่ยววิถีไทยทางน้ำ วัดโสธรวราราม เชื่อมโยงสายน้ำแห่งศรัทธา



แผนที่แสดงเส้นทาง ธารา บางคล้า (วัดโสธรวราราม) และโครงข่ายสถานที่ท่องเที่ยว



# เส้นทางท่องเที่ยว จ.ชลบุรี จ.ระยอง ออก จ.จันทบุรี





ลัดเลาะเลียบหาด ชลบุรี ระยอง จันทบุรี (3 วัน 2 คืน)



โจทย์ใหญ่ คือ 1. จะเอาคนออก  
จากสนามบินอย่างไร  
2. คนจะรอขึ้นเครื่องฯที่ไหน  
3. ขอปั้งก่อนกลับบ้านที่ไหน





## จบการ นำเสนอ



## Future of Customer Experience Tourism Version\*

ดร.เฟ่ง บัวหอม